

Ota aikaa luovuudelle

Luovuus vaatii aikaa, kiiretöntä ja rentoa ilmapiiriä, tietävät asiantuntijat. Toisaalta luovia ratkaisuja ja ideoita tarvitaan usein kipeästi arkityössä, projektien aikataulupaineissa.

Mediatoimisto Dagmar tarttui tähän ristiiriitaan ottamalla aikaa erityiselle luovuuden teemaviikoille, joiden tavoitteena oli testata ja levittää uusia toiminta- ja ideointitapoja ympäri organisaatiota. Samalla haluttiin innostaa ja motivoida ihmisiä antamaan aikaa luovuudelle kiireen keskellä.

Hankkeen vetureina toimi joukko ”luovia agentteja”. He alkoivat kouluttautua ja harjoitella luovuustekniikoita jo viime syksynä.

”Kaikista asiakkuustiimeistä yksi vihkiytyi uusiin tekniikoihin ja lähti viemään niitä omiin tiimeihinsä. Jollakulla pitää olla prosessin johtajan rooli, jotta näillä tekniikoilla saa yhteisessä ajasta enemmän irti”, kuvaa asiakkuuspäällikkö **Paula Hernetkoski**.

”Dagmarissa on otettu luovia vaikutteita monesta paikasta jo vuosia. Nyt matriisiorganisaatio tuo mukanaan entistä enemmän tiimityötä ja taloon on tullut paljon uusia ihmisiä. Halusimme hitsata ihmisiä yhteen ja opettaa yhteisiä työskentelytapoja”, kertoo toimitusjohtaja **Tuula Kallio**.

Luoviin viikkoihin kuului ryhmätöitä, ideointia tukevia tietoisuuksia ajankohtaisista aiheista sekä luovia klinikoita, joilla käsiteltiin oikeita asiakastapauksia.

Klinikka ratkoo ongelmia

Luovia klinikoita Dagmar on toteuttanut asiakkaidensa kanssa jo aiemmin. Niissä asiakkaalta pyydetään etukäteen ongelma tai pari, joihin hän kaipaa ratkaisua. Sitten saman pöydän ääreen kerätään mahdollisimman monen tahon väkeä, esimerkiksi asiakkaan, mainostoimiston ja mediatoimiston.

”Alustukseksi esitellään hyviä esimerkkitapauksia meiltä ja maailmalta. Sitten haastetaan se, miten tähän asti on toimittu ja mietitään konventioiden rikkomista. Nämä ovat yleensä hyvin inspiroivia tilaisuuksia”, kuvaa **Tero Honkala**, Dagmarin uuden luovuutta edistävän Inspiration-yksikön johtaja.



Ideat sinkoilivat, kun luova agentti Tero Honkala (kolmas vas.) veti ryhmätöitä Dagmarin luovuusviikolla.

Kiireessä ja suorituspainneessakin voi olla luova, jos osaa oikeat keinot.

HEIDI HAMMARSTEN KUVA SUVI-TUULI KANKAANPÄÄ

Näin teet tilaa luovuudelle

- Tuo yhteen monenlaisia ihmisiä, jotka katsovat asiaa eri näkökulmista.
- Rajaa ja muotoile tarkkaan ongelma, johon haluat ratkaisua
- Anna ihmisille aikaa irrottautua arkitouhuistaan ja nollata edellinen työtehtävä.
- Jos kyseessä on toisilleen tuntematon joukko, anna heidän tutustua toisiinsa ja luo turvallista ilmapiiriä.
- Etsi uusia näkökulmia ajatusleikeillä: entä jos olosuhteet olisivat aivan toisenlaiset?

”Workshop antaa enemmän kuin powerpoint-sulkeiset. Syntyy fiilis, että vitsi, tämä on kiinnostavaa – silloin työ on hausempaa ja lopputuloskin parempi”, sanoo Honkala.

Dagmarissa tiimityötä tekevät sekä suhteellisen pysyvät kokoonpanot että tilanteen mukaan syntyvät porukat. Yhteistä molemmille

on, että omien ajatusten julkituonti vaatii turvallisuuden tunnetta. Moni pitää ideansa ominaan, jos pelkää, että niitä pidetään hölmöinä.

”Jos ihmiset ovat vieraita toisilleen, voi aloittaa keskustelemalla aiheesta, josta jokaisella on sanottavaa ja joka luo hauskoja mielikuvia. Puhutaan esimerkiksi siitä, miten kukin pukeutui tai millaista musiikkia kuunteli 15-vuotiaana. Jos väki tuntee toisensa paremmin, voi jopa asettua alttiiksi naurunalaisuudelle, vaikkapa esittäen eläinhahmoja. Myös yhdessä tekeminen, pieni helppo haaste, johon keskitytään hetkeksi yhdessä, toimii”, neuvoo Hernetkoski.

Luovuus vaatii myös sitä, että ajatukset ehtivät ensin irrota aiemmista työasioista.

”Jollakin tapaa pitää vapauttaa energiaa siitä, mikä sitä normaalisti vie. Kestää aina jonkin aikaa, että ihmiset pääsevät irti normaali-rutiineistaan.” ■