

Hakukonemarkkinoinnin palvelut ja hinnoittelu

Hakukoneet ovat lyhyessä ajassa nousseet keskeiseksi osaksi markkinointistrategiaa. Potentiaaliset asiakkaat etsivät tietoa ostopäätöksen tueksi hakukoneista, Suomessa tyypillisesti Googlesta, jota käyttää päivittäin tai lähes päivittäin yli 3 miljoonaa suomalaista. Jopa 75% internetin käyttäjistä etsii tietoa hakukoneista ennen suurempaa ostosta. Hakukoneet ovat tärkeä osa ostoprosessia myös matalan kiinnostuksen ja vähäisen sitoutumisen tuotteissa. Löytyminen on tärkeää, kun potentiaalinen asiakas jo valmiiksi etsii tietoa tuotteista, palveluista tai yrityksestänne.

Hakusanamainonnalla tarkoitetaan hakukoneen, esimerkiksi Googlen tulossivujen sponsoroituja linkkejä. Google veloittaa mainosten napsautuksista, eli siitä, kun sponsoroidun linkin kautta siirrytään asiakkaan internetsivuille. Hakusanamainonta, tai Google-mainonta on nopea ja kustannustehokas tapa tavoittaa potentiaaliset asiakkaasi. Seuraavilla sivuilla esitellään Dagmarin palvelupaketit.

Hakukoneoptimoinnilla pyritään tuomaan internetsivuille niistä kiinnostuneita kävijöitä hakukoneiden maksuttomista tuloksista. Niihin voidaan vaikuttaa mm. internetsivun sisällöllä ja tekniikalla. Tyypillisesti projekti on pidempikestoinen, Dagmarin suunnittelija arvio aina mahdollisuuden vaikuttaa ei-maksettuihin hakutuloksiin osana hakukonemarkkinoinnin kokonaisuutta.

The image shows a Google search interface for the query "olohuoneen huonekalut". The search results are divided into two main sections: "Sponsoroitu" (Sponsored) and "Luonnolliset tulokset" (Organic results). A yellow callout box labeled "Hakusanamainonta" points to the sponsored results, which include advertisements for "Tilaa huonekalut netistä", "Olohuoneen Sisustus", and "Etsikö huonekaluja?". A blue callout box labeled "Hakukoneoptimointi" points to the organic search results, which include links to "Amalian Olohuone", "ONGELMA olohuone huonekalut vierä maailma", and "Olohuone - Huonekalut - English".

Viisi syytä, miksi löydettävyyden kannattaa vaikuttaa

1. Löytyminen vastaa kysyntään: potentiaalinen asiakas etsii sinua
2. Maksat vain toteutuneista kontakteista
3. Varmista paluukanava mainonnasta
4. Mittaamalla mainonnan tuloksellisuutta varmistat oikeat investoinnit ja tehokkaan kampanjoinnin
5. Hakusanamainonnalla reagoit nopeasti kentän ja kilpailijoiden muutoksiin

Hakusanamainonnan hinnoittelussa on eroja

Hakusanamainonnassa ostetaan liikennettä asiakkaan internetsivuille hakukoneista, esimerkiksi Googlestä. Mediakustannus, eli hakukoneen veloittama hinta koostuu mainosten napsautuksista. Yhden napsautuksen hinta puolestaan riippuu mm. toimialan kilpailutilanteesta ja mainoksen laadusta. Näin ollen mediakustannus vaihtelee tapauskohtaisesti, Dagmarin suunnittelija tekeekin asiakkaiden tarpeista lähtevän suunnitelman kohderyhmän tavoittamiseksi. Asiakas kuitenkin päättää lopullisen budjetin.

Kun vertaillaan hakusanamainontaa välittäviä toimistoja, markkinoilla on toisistaan paljonkin poikkeavia hinnoittelumalleja. Tyypillisesti hakusanamainontaa ostetaan joko pakettihinnalla tai palveluhinnalla.

Pakettihinnoittelu tyypillisesti sisältää ennalta sovitun määrän napsautuksia kiinteään hintaan. Hinta sisältää sekä median ja työn. Usein asiakas ei tiedä todellista median hintaa, eli hakukoneen veloittamien napsautusten kustannusta.

Palveluhinnoittelussa asiakas tietää mistä maksaa. Mallissa asiakas maksaa ennalta sovitusti median kustannuksen, eli hakukoneen napsautukset. Tämän lisäksi toimittaja veloittaa asiakkaalta palvelusta, esimerkiksi kiinteällä kuukausittaisella hinnalla. Tällöin asiakas tietää, mikä on todellinen median kustannus ja minkälaisesta määrästä työtä hän maksaa.

Hinnoittelumallien ero korostuu, kun asiakas haluaa nostaa hakukoneesta tulevaa kävijämäärää. Pakettihinnoittelussa hän maksaa jokaisesta uudesta kävijästä tietyn osuuden provisiota toimittajalle. Palveluhinnoittelussa median kustannus kasvaa, mutta työn kustannus pysyy samana.

Dagmar Search ilmoittaa aina todellisen mediakustannuksen ja erottelee työn kulun.

Esimerkki hinnoittelumalleista

Pakettihinnoittelussa yksittäisen kontaktin hinta sisältää toimiston katteen, kun palveluhinnoittelussa kate laskutetaan eriteltynä työnä. Molemmat esimerkit on laskettu samalla kontaktimäärällä sekä keskiarvoisella 0,20€ median nettonapsautushinnalla.

Paketti	Palvelu
10.000 kontaktia	10.000 kontaktia
5.000 € kiinteä hinta	2.000 € media netto
0,50 € / kontakti (asiakkaan hinta) esimerkissä todellinen median nettokustannus 0,20 € / kontakti	0,20 € / kontakti (media netto)
2.500 € toimiston proviisio	2.500 € toimiston työkuulu
5.000 € kiinteä hinta	4.500 € media + työ

Dagmar Search - hakusanamainonnan palvelut

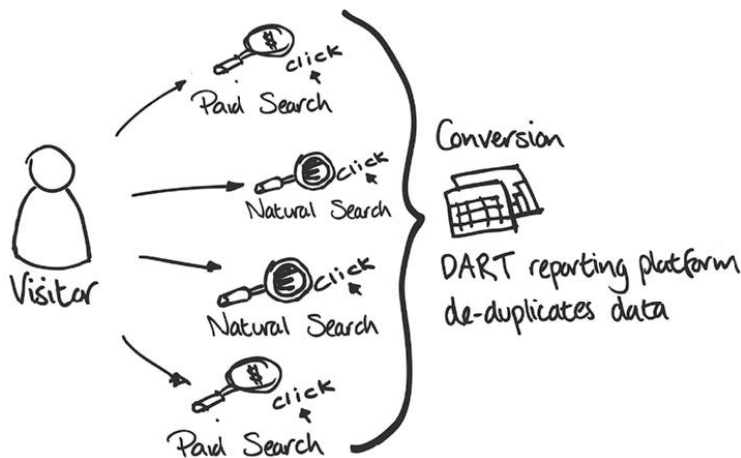
Dagmar huolehtii hakusanamainonnastasi, eli hakusanojen ja sponsoroitujen linkkien lisäämisestä hakukoneisiin. Teemme mainontaa Suomessa ja kansainvälisesti hakukoneesta riippumatta, esimerkiksi Google, Yahoo, MSN, Eniro, Yandex ja Baidu –hakupalveluihin.

Hakusanamainonnan hinnoittelumme koostuu kahdesta osasta: median nettokustannuksesta sekä palvelun hinnasta. Suunnittelijamme suosittelee aina tapauskohtaista, sopivaa mediakustannusta, mutta asiakas päättää lopullisen mediapanostuksen ennen kampanjan aloittamista. *Palvelun hintaan* vaikuttavat muun muassa kampanjan koko, toiminnan intensiivisyys ja tarvittava työmäärä. Seuraavalla sinulla näet tyypillisiä Dagmar Search -palvelupaketteja, mutta räätälöimme palvelumme kasvattamaan juuri sinun liiketoiminnan ja markkinoinnin tehokkuutta.

Mitattavuutta myyntiin

Verkkomainonnan etuja on hyvä mitattavuus. Mainoksen klikkausta voidaan mitata kauppaan asti, ja edelleen hyödyntää tietoa nykyisten kampanjoiden tehostamisessa sekä tulevaisuudessa entistä parempien kampanjoiden suunnittelussa. Mainonnan mittaaminen ja kampanjoiden jatkuva tehostaminen on tärkeää, oli kyseessä verkkokaupan myynnin lisääminen, liidien kerääminen, kuluttajan ohjaaminen verkkosivun kautta kivijalkakauppaan tai yksinkertaisesti tuotteen tunnettuuden lisääminen.

Tyypillisesti hakukoneen käyttäjä tekee useita hakuja ja klikkaa useita tuloksia. Tehokkaan mittauksen avulla näemme myyntiin johtavan ketjun ja voimme optimoida eri avainsanoilla näytettäviä mainoksia. Dagmar mittaa hakusanamainonnan tuloksellisuutta hyödyntäen monipuolisesti parhaita mahdollisia työkaluja. Käytössämme on DoubleClick DART Search mainonnanhallinta ja hyödynnämme kaikkia yleisimpiä sivustoseurantoja, esimerkiksi Snoobi, Google Analytics, Omniture, WebTrends ja Coremetrics -järjestelmiä asiakkaan valinnan mukaan.



Search Light

Tehokasta pienellä budjetilla

Varmista löydettävyys

Löydy, asiakkaasi etsivät sinua jo! Search Light on helppo, pienen budjetin palvelupaketti joka sisältää vain välttämättömimmän. Anna ammattilaisen suunnitella mainontasi.

Helppo hallita

Hinnoittelu

- helppo, kiinteä kustannus riippuen tavoiteltavien kontaktien määrästä
- kuukausittainen kokonaishinta sisältää median, eli Google-napsautukset sekä palvelupaketin kustannuksen, mutta erottelemme aina median ja työn kustannukset - tiedät, mistä maksat!

Ammattilaisen suunnittelema ja toteuttama hakusanamainonta

Mainonnan ylläpito
Raportointi

Search Direct

Nopea ja helppo

Löydy, kun etsitään

Ota Google haltuun! Nopea ja joustava tapa aloittaa hakusanamainonta ja varmistaa tuotteidesi ja palveluittesi löydettävyys Googlesta.

Pieniin ja suuriin tarpeisiin

Hinnoittelu

- mediakustannus: Google-napsautukset toteutuneen mukaan, suunnittelija suosittelee sopivaa panostusta
- mainonnan suunnittelu ja toteutus, kertakustannus
- palvelupaketti: kiinteä kuukausifee palvelutason mukaan

Ammattilaisen suunnittelema ja toteuttama hakusanamainonta
Kuukausittaiset kampanjaraportit suoraan sähköpostiisi
Muutokset avainsanoihin ja mainosteksteihin
Suunnittelijan ehdotukset kampanjan optimointiin
Helpdesk -palvelu auttaa raporttien tulkinnessa
Mainonnan ylläpito
Kuukausittainen laskutus: veloitamme vain toteutuneet napsautukset

Search Strategic

Räätälöimme tarpeisiisi

Puhuttele asiakastasi

Yhdistä Löydettävyys ja Liiketoiminta! Kun liiketoiminta siirtyy verkkoon tai asiakkaat liikehtivät siellä entistä enemmän, keskity kanavien täydelliseen hallintaan.

Monipuolisia vaihtoehtoja

Hinnoittelu

- mediakustannus: Google-napsautukset toteutuneen mukaan, suunnittelija suosittelee sopivaa panostusta
- mainonnan suunnittelu ja toteutus, kertakustannus
- palvelupaketti: räätälöidään tarvittavien palveluiden mukaan, esimerkiksi yhdistelmä kiinteä kuukausifee ja tulospohjainen hinta

Web-analytiikka, seuranta
Mainonnan jatkuva optimointi
Crossmedia-suunnittelu
Tutkimuspalvelut...

Löytyminen vastaa asiakkaasi tarpeeseen!

Asiantuntijamme kertoo mielellään lisää hakukonemarkkinoinnin mahdollisuuksista. Teemme ilmaisen arvion, miten hakukonemarkkinoinnin avulla voit kasvattaa liiketoimintaasi.

Ota yhteyttä, tai jätä soittopyyntö osoitteessa **dagmar.fi/hakukonemarkkinointi**
Verkkosivuillamme voit myös lukea asiantuntija-artikkeleita internetmainontaan liittyen.

Mainoksesi näkyvät relevanttien hakujen yhteydessä tulossivulla

Potentiaalinen asiakas napsauttaa mainosta...

...ja on yhteydessä yritykseseesi.



Dagmar Search on mediatoimisto Dagmarin hakukonemarkkinointiin keskittynyt yksikkö ja yksi Suomen suurimmista hakusanamainontaa tekevästä toimistoista. Mediatoimistona hakukonemarkkinoinnin hinnoittelumme on täysin läpinäkyvä. Palvelemme Suomen suurimpia ja kansainvälisiä mainostajia sekä pieniä ja paikallisia yrittäjiä. Meille jokaisen tavoite on tärkeä.

Dagmar Search on Googlen hyväksymä virallinen yhteistyökumppani sekä verkkomarkkinoinnin etujärjestö IAB:n hakusanamainonnan työryhmän aktiivinen jäsen.

Yhteystiedot

Dagmar Oy – Dagmar Search
Roope Ruotsalainen, Planning Director
roope.ruotsalainen@dagmar.fi
Puhelin, vaihde: 09-693 011