

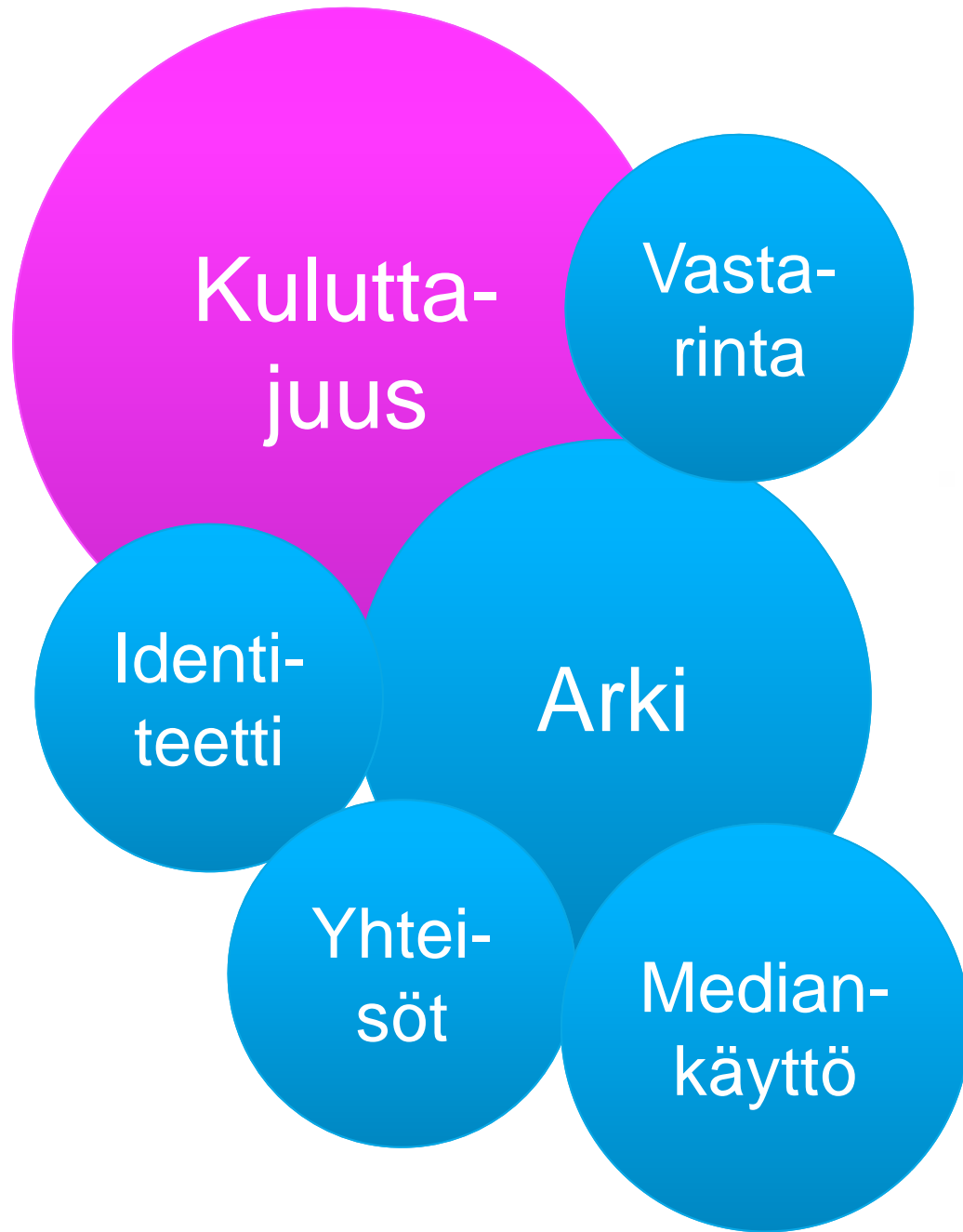


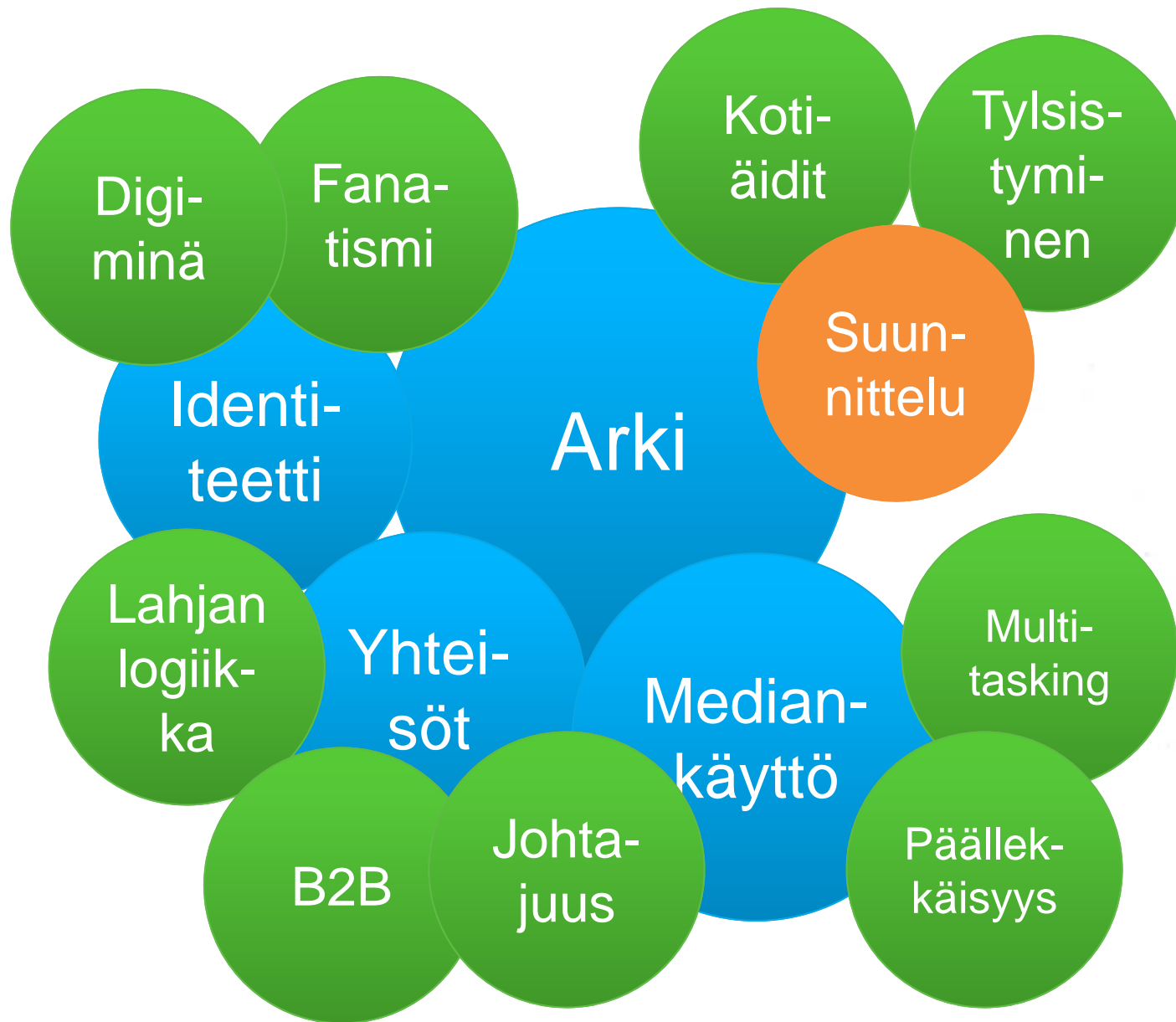
Kuluttajan kätetty arki – Mielijohteista mielipidevaltaan

Dagmar 17.5.2011
Pekka Mattila & Karolus Viitala

Arki ja kuluttajuus Aallossa









Miltä arki näyttää?

Videografia

HAASTATTELUT

LUONNOLLISET
HAVAINNOT

AUTOVIDEOGRAFIA



I WORK ja NON-WORK

19.5.2011

Pekka Mäntä & Karolus Viitala

8

WORK

NON-WORK

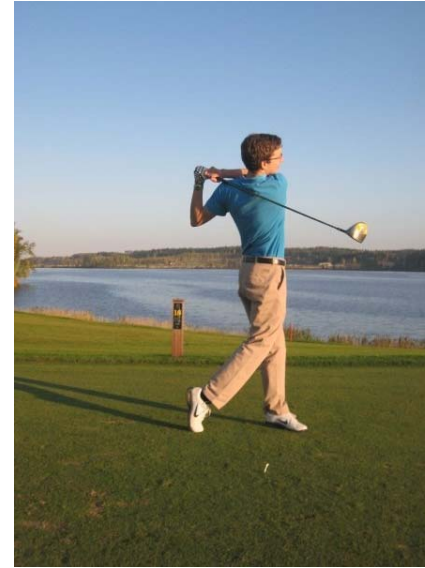
Kotityöt, vapaa-aika, välttämättömyydet





II

Arki on rutiinia. Vuorot voivat vaihtua.



Rutiini on uskollisuutta.





Rutiinit ja autopilotti

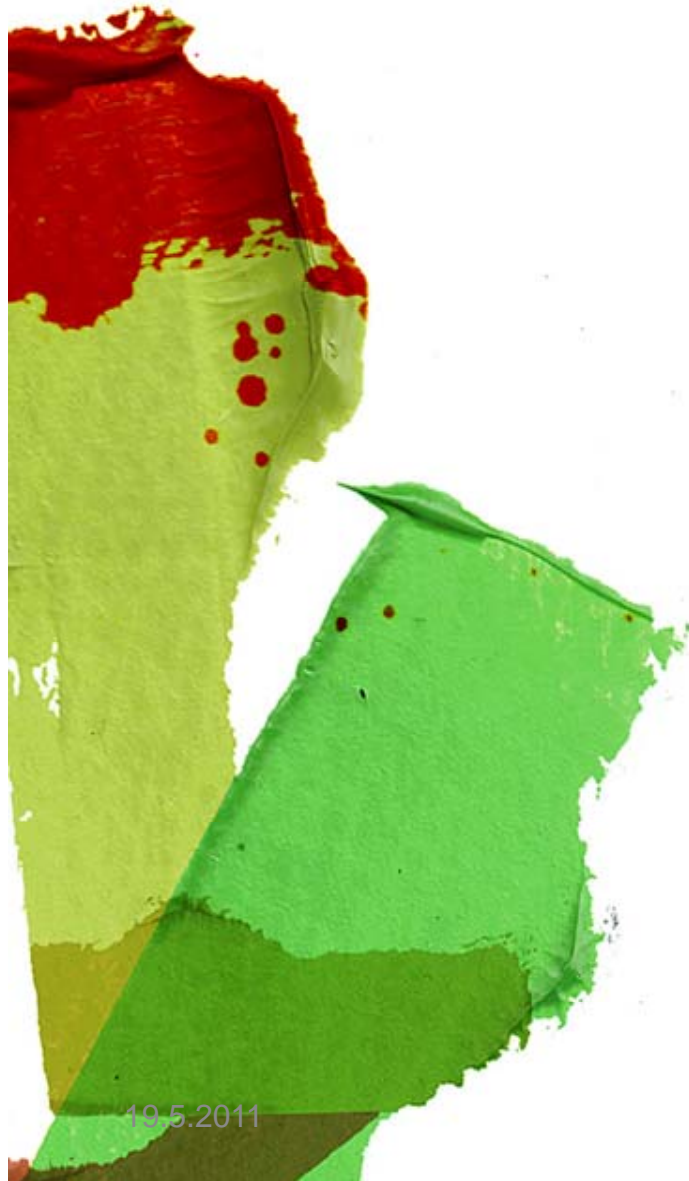
19.5.2011

Pekka Mattila & Karolus Viitala

13



Oletusvalinnat ja turtuminen



III

Vakava

suunnittelu

Emergentti

koordinaatio





19.5.2011



Pekka Mattila & Karolus Viitala

17

I Arvaamaton kuluttaja



19.5.2011

Pekka Mäntylä & Karolus Viitala

18

Pulssit ja suvannot

19.5.2011

Pekka Matila & Karolus Viitala

19



Ratkaisevat loppumetrit

19.5.2011

Pekka Matila & Karolus Viitala

20



Mediaavalinnat sarjana

19.5.2011

Pekka Mattila & Karolus Viitala

21



Viestisisällöt sarjana

19.5.2011

Pekka Mattila & Karolus Viitala

22





Entäs sitten B2B?

II

Mielipidejohtajien palveleminen

19.5.2011

Pekka Mäntylä & Karolus Viitaniemi

24



Lahjan logiikka ja toisto

III

Rutiinien synnyttäminen ja vahvistaminen



IV

Videografia markkinoijan palveluksessa

19.5.2011

Pekka Mäntylä & Karolus Viitala

27





Kiitos!



Ilme: Jaakko Veijola

19.5.2011

Pekka Mattila & Karolus Viitala

29