

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN
OSA-ALUEET

TULEVAISUUDEN MENESTYKSEN
YDINKYSYMYKSET

RATKAISUT 2022



MUKAUTUVA
STRATEGIA

*Miten varmistat strategian uudistumiskyvyn
ja jalkautumisen jatkuvasti muuttuvassa
toimintaympäristössä?*

Dynaaminen ja arjessa jatkuvasti läsnä
oleva strategia, joka kehittyy muuttuvan
toimintaympäristön mukana

Kyvykkyyks- ja kehitystarpeet huomioiva
jatkuva ohjelma, joka antaa suunnan
ja tukee jokaisen työntekijän
itseohjautuvaa päätöksentekoa



TULEVAISUUDEN
TIETO

*Miten hyödynnät dataa tulevaisuutta
ohjaavan päätöksenteon tukena?*

Keskity tiedon analysointiin ja
toimintaa ohjaavaan käyttöön pelkän
datan keräämisen sijaan

Prediktiivinen analytiikka
mahdollistaa uudenlaisten kehityksen-
ja kasvunpaikkojen tunnistamisen
asiakaspolun varrelta



KEHITTÄMINEN
JA INNOVOINTI

*Miten saat kehittämisen ja innovoinnin
osaksi kaikkien arkea?*

Tuo innovointi arkeen muotoilusta tuttujen
prosessien ja metodien avulla

Mittaa ja palkitse innovatiivisuudesta



LUOTTAMUKSEN
KULTTUURI

*Miksi organisaatioissa tarvitaan
luottamuksen kulttuuria ja miten
sellainen rakennetaan?*

Anna työntekijöille selkeä suunta, määrittäkää
yhteiset arvot ja toteuttakaa niitä arjessa

Tue tarvittaessa, mutta uskalla päästää
irti, ihmiset pystyvät ihmeisiin, kun
valta ja vastuu siirtyy heille itselleen



TIIMIT JA
OSAAMINEN

*Miten varmistat tulevaisuuden
parhaan osaamisen tiimissäsi?*

Rakenna dynaaminen dream team
kumppaneiden avulla

Varmista aika kehittymiselle ja
kehittämiselle